

Etichettatura degli alimenti

L'**etichettatura** dei prodotti alimentari offre al consumatore un insieme di **informazioni sulla composizione** e sulle caratteristiche del prodotto alimentare, sul **corretto uso, consumo e durata**.

La normativa europea dispone anche che sull'etichetta venga impresso un codice a barre UPC (*Universal Product Code*) per la lettura ottica dei registratori di cassa. La figura 1 mostra le indicazioni obbligatorie presenti su una confezione di alimenti. Tutte le indicazioni devono essere stampate in modo chiaro e leggibile; il carattere deve avere una dimensione non inferiore a 1,2 mm mentre nelle confezioni più piccole il carattere non deve essere inferiore a 0,9 mm. Le informazioni fornite su base volontaria devono soddisfare i seguenti requisiti: non indurre in errore il consumatore; non essere ambigue né confuse; basarsi su dati scientifici pertinenti; non occupare lo spazio disponibile in etichetta per le informazioni obbligatorie.

